



WeFlo www.weflo.fr est la première application indépendante qui reconnaît automatiquement la mobilité (marche, vélo, voiture, transports en commun etc...). WeFlo est basé sur un socle applicatif indépendant des API native IOS et Android permettant de stocker et exploiter les données de mobilités en France sans l'intervention d'un GAFAM. C'est une application dédiée à la mobilité du quotidien, elle récompense les bons comportements. Plus la mobilité reconnue est vertueuse, plus l'utilisateur gagne des points qui sont transformables en cadeaux. L'utilisateur a la possibilité de gérer l'ensemble de ses données, il peut utiliser le service pour déclarer sa mobilité après de son employeur et solliciter le Forfait Mobilité Durable, une disposition issue de la loi LOM 05/20.

Innovation

Nous nous sommes attachés à lever le verrou de la « propriété des données de mobilités » de l'utilisateur. C'est l'élément le plus innovant de www.WeFlo.fr qui est structuré autour d'une solution SaaS permettant de disposer du moteur de reconnaissance au sein de l'application mais également via des SDK (micro services) qui sont licenciés à toutes les applications de mobilité (Maas, Covoiturage etc ...). Ainsi, la solution WeFlo offre une Intelligence Artificielle déportée mise à disposition sous licence privative. WeFlo est donc un service innovant et unique permettant de valoriser la donnée de mobilité de l'utilisateur.

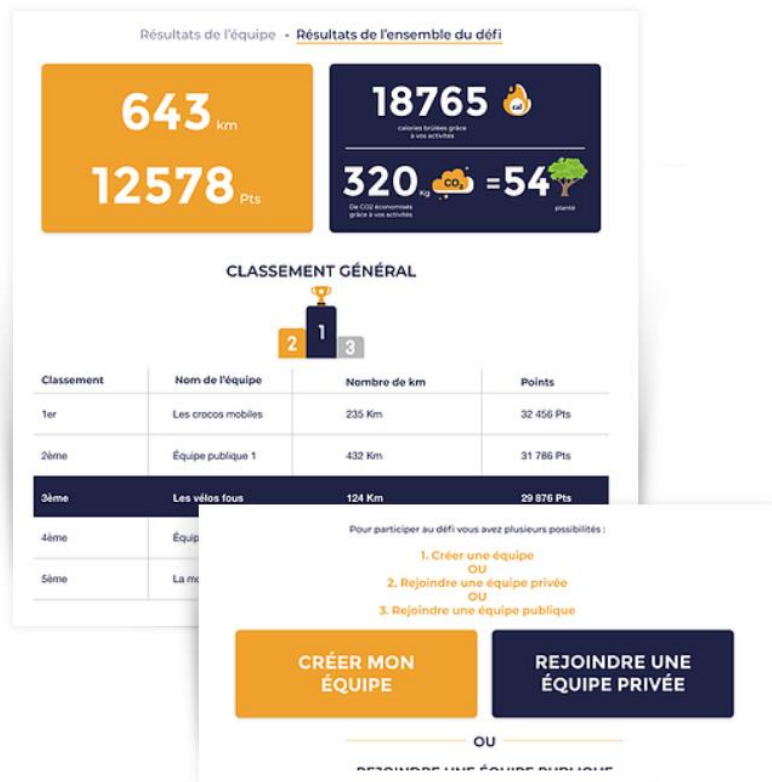
WeFlo est une solution incitative et ludique pour accompagner et déclencher les changements de comportements en matière de mobilité. En outre, le service de fidélisation et d'incitation est constitué d'un ensemble d'enseignes étiq, locale et responsable permettant de favoriser une consommation plus respectueuse de l'environnement. L'impacte de WeFlo est structurant pour dynamiser les mobilités douces et mettre en œuvre un Plan de Mobilité de l'entreprise.

WeFlo dispose d'un service d'enquête permettant d'enrichir la connaissance individualisée, il permet de poser des questions aux utilisateurs par l'intermédiaire d'une question du jour/Semaine/mois. Au-delà, un véritable outil d'enquête auto-administré hébergé par TransWay permet d'affiner la connaissance client. Une enquête de mobilité à froid est par exemple lancée lors d'un déploiement en entreprise (exemple [ici](#))



Le Défi WeFlo

La plateforme WeFlo dispose d'un service de Défis permettant d'animer tout au long de l'exploitation du service un défi avec les utilisateurs. Ainsi, une entreprise ou une organisation peut animer un Challenge auprès de sa communauté (exemple ici <https://www.weflo.fr/ade>).



A l'échelle d'une entreprise, nous visons de multiplier par deux la pratique des modes actifs et plus largement des mobilités vertueuses (lissage des heures de pointes, covoiturage etc ...). L'investissement de 500 €/ans pour le Forfait Mobilités Durables peut être principalement fléché vers les enseignes locales et dynamiser la consommation de manière localisée. Dans une vision plus macro, WeFlo contribue à l'économie de CO2 et à l'atteinte des objectifs de transition énergétique. A noter que les composants du service WeFlo ont été constitué avec une méthodologie Green IT permettant une faible consommation en data et énergie.

La solution WeFlo peut être déployée au sein de tous nos services d'incitation et de fidélité à l'écomobilité. Ainsi, tous les opérateurs de services de mobilités français équipés de nos programmes pourront disposer de ce service pour inciter la marche et le vélo en complément du Transport en commun, par exemple :

*IDFM avec <https://programme-fidelite.iledefrance-mobilites.fr/>

*Paris La Défense avec www.moov-and-win.fr

*Toutes les entreprises connectés à nos services : www.ireby.pro